

BNB: Rapport for 4. kvartal 2016, 24. januar 2017:

Sterk resultatforbedring i BN Bank

I en tøff konkurransesituasjon forbedret BN Bank-konsernet resultatet etter skatt i 2016, til 261 millioner kroner (125 millioner i 2015).

Det kraftig forberedte 2016-resultatet kjennetegnes av en forbedret rentenetto, positive verdiendringer og lavere driftskostnader som trekker resultatet opp. Lavere provisjonsinntekter og noe økte tap trekker resultatet ned sammenlignet med 2015.

- Vi er meget tilfreds med resultatet for 2016, spesielt i lys av den store omstillingen banken har vært gjennom, sier administrerende direktør Gunnar Hovland i BN Bank, og gir en stor del av æren til dyktige, engasjerte medarbeidere.

BN Bank opplever sterk kundetilgang og en høy vekst i boliglån. Utlånsvolumet i personmarkedet har i 2016 økt med 2,7 milliarder kroner, tilsvarende 13,4 prosent.

- For andre året på rad opplever vi en kraftig økning i boliglån. Også i 2015 hadde vi en tilsvarende økning, noe som gjør oss til en av vekstvinnerne i det norske boliglånsmarkedet både de siste årene. Det er tøff konkurranse om kundene, og vi er veldig stolte over at så mange velger oss, sier Hovland.

BN Banks bedriftsmarkedsportefølje ble i 2016 redusert med 10,8 milliarder kroner, tilsvarende en reduksjon på 41,3 prosent. Bankens styre besluttet i august 2015 å bygge ned bedriftsmarkedsvirksomheten, bestående av utlån til næringseiendom, i august 2015 på grunn av særnorske kapitaldekningskrav.

Siden beslutningen ble fattet er forvaltet BM-portefølje i BN Bank ASA redusert fra 32,5 milliarder kroner til 15,4 milliarder kroner, en reduksjon med over 17 milliarder kroner inklusive forpliktelser. Styret i banken er fornøyd med den avviklingstakten porteføljen har hatt siden august 2015 og lønnsomhetsutviklingen i porteføljen.

Regnskap per 4. kvartal 2016 – hovedtall

- Resultat etter skatt 261 millioner kroner (125 millioner kroner)
- Egenkapitalavkastning 7,3 % (3,5%)
- Vekst i utlån -17,5 % (-5,9%)
- Vekst i innskudd -9,2 % (2,2 %)
- Tap på utlån 23 millioner kroner (19 millioner kroner)
- Ren kjernekapitaldekning 21,5 % (17,2 %)

Satser på nye forretningsområder

BN Bank styrker produktplattform og inntjening og er derfor godt i gang med å tilby forbrukslån til våre kunder samt med å etablere en eiendomsmeglervirksomhet gjennom selskapet BN Bolig. De første forbrukslånene ble utbetalt i 4. kvartal 2016 og BN Bank har samme ansvarlige tilnærming i dette segmentet som banken er kjent for i øvrig virksomhet. Eiendomsmeglerselskapet BN Bolig, hvor BN Bank har en eierandel på 50 prosent er under oppbygging og forventes å komme i gang med salgsvirksomhet i løpet av første halvår. Investeringene knyttet til disse satsingene vil belaste BN Banks resultat framover før ambisjonen om økt lønnsomhet fra 2019.

For å understøtte satsingen på eiendomsmegling har bankens styre vedtatt å bygge opp en bedriftsmarkedsportefølje med bolig- og prosjektfinansiering.

- Vi har besluttet å endre bedriftsmarkedsstrategien i banken fra full nedbygging til å bevare og videreutvikle bedriftsmarkedsporteføljen. BN Bank skal satse på prosjektfinansiering og byggelån for å understøtte BN Bolig og satsingen i personmarkedet, sier Hovland.
BN Bank har erfaring med denne type finansiering fra tidligere og vil starte forsiktig og bygge opp satsingen gradvis.

(Tall i parentes gjelder tilsvarende periode i fjor)

For ytterligere opplysninger vennligst kontakt:

Gunnar Hovland, administrerende direktør, e-post: gunnar.hovland@bnbank.no og tlf 905 20 035.
Trond Søråas, direktør økonomi- og finans, e-post: trond.soraas@bnbank.no og tlf 922 36 803.
Stig Tore Laugen, kommunikasjonsdirektør, e-post: stig.tore.laugen@bnbank.no og tlf 916 00 217.